



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS**

KODE DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT/SKS	SMT	TANGGAL PENYUSUNAN
Teori Komunikasi	06015016	Ilmu Komunikasi	3	II	Maret 2020
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	KAPRODI	
	Andys Tiara S.Sos., M.I.Kom		(-) Tanda Tangan	(Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom) Tanda Tangan	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI YANG DIBEBAKANKAN PADA MK				
	CPL- 1 (C2, C4)	Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui istilah-istilah dalam penelitian komunikasi, memahami rangkaian atau prosedur atau peta jalan pikir pada sebuah teori komunikasi.			
	CPL- 2 (C2,3,4)	Mahasiswa mampu menghasilkan sebuah mapping dan mengenali beragam fenomena komunikasi di dalam realitas sosial, sehingga dapat menghasilkan rencana penelitian yang akan dilakukan yang berangkat dari sebuah teori			
	CPL- 3 (KU3)	Mahasiswa dapat berperan aktif dan berfikir kritis dalam menghadapi atau melihat masalah sosial yang terjadi ditinjau dari teori komunikasi			
	CPL- 4 (KK1)	Mahasiswa dapat menunjukkan kepercayaan diri dan kesadaran moral dengan mengkaji beragam fenomena didalam teori komunikasi			
	CPL- 5 (PP3)	Mahasiswa dapat berkonsentrasi untuk menghasilkan ketepatan dengan mampu memposisikan, mempraktekkan rangkaian asumsi-asumsi dalam teori komunikasi kedalam kehidupan sehari-hari. Sehingga diharapkan melalui mata kuliah ini mahasiswa dapat mengerjakan dan membuat rancangan fenomena-fenomen komunikasi dalam sebuah realitas sosial			
CAPAIAN PEMBELAJARAN PADA MATAKULIAH (CPMK)					

	CPMK-1	M1 Memahami tujuan dan materi pembelajaran Teori Komunikasi yang akan ditempuh selama 1 semester guna menunjang proses belajar mandiri dan urgensinya dalam kegiatan komunikasi.
	CPMK-2	M2 Kemampuan berpikir kritis dan positif serta selalu mendahulukan proses mengkaji peristiwa-peristiwa komunikasi secara mendalam, baik yang diamati ataupun dialami secara langsung sebelum merespon peristiwa-peristiwa komunikasi yang terjadi di lingkungannya.
	CPMK-3	M3 Pemahaman tentang pendekatan dan pespektif teori komunikasi dan memahami teori-teori komunikasi sesuai konteksnya.
	CPMK-4	M4 Kemampuan mengaplikasikan teori komunikasi dalam mengkaji peristiwa komunikasi sehari-hari dengan melakukan analisis teori dan mendiskusikannya dalam kelompok.
	CPMK-5	M5 Kemampuan mengaplikasikan teori komunikasi dalam membaca dan menganalisis peristiwa-peristiwa komunikasi serta menyelesaikan persoalan-persoalan komunikasi yang dihadapi di lingkungannya.
	CPL == > CPMK ==> SUB-CPMK	
	SUB-CPMK-1	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menyadari tujuan pembelajaran berupa urgensi teori komunikasi dalam kehidupan, ruang lingkup komunikasi sebagai sebuah ilmu, landasan filosofis (perkembangan) ilmu komunikasi dan konseptualisasi komunikasi.
	SUB-CPMK-2	<ul style="list-style-type: none"> Mengetahui dan mampu memahami serta menjelaskan konsep teori dalam ilmu pengetahuan dan dasar atau cara pandang dan pendekatan dalam memahami keberagaman konseptualisasi komunikasi.
	SUB-CPMK-3	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan memetakan teori dalam ilmu komunikasi dilihat dari berbagai tradisi ilmu komunikasi dan beragam konteks komunikasi.
	SUB-CPMK-4	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan teori yang berfokus pada unsur diri dan pesan dalam komunikasi antarpribadi.
	SUB-CPMK-5	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi antarpribadi.
	SUB-CPMK-6	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi kelompok.
	SUB-CPMK-7	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan pokok-pokok pikiran materi perkuliahan pertemuan minggu 1-6 dan menjawab stimulasi soal ujian.
	SUB-CPMK-8	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi organisasi.

	SUB-CPMK-9	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi publik.
	SUB-CPMK-10	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi masa ditinjau dari media dan budaya
	SUB-CPMK-11	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi masa ditinjau dari efek media
	SUB-CPMK-12	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi antarbudaya dengan focus gender
	SUB-CPMK-13	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi antarbudaya dengan focus interkultural
	SUB-CPMK-14	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan pokok-pokok pikiran materi perkuliahan pertemuan minggu 1-6 dan menjawab stimulasi soal ujian.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas mengenai pendekatan dan perspektif teori komunikasi, serta pengertian dan jenis-jenis teori komunikasi. Mata kuliah ini juga membahas mengenai teori-teori komunikasi berdasarkan konteks komunikasi, dimulai dari teori-teori pesan verbal dan non verbal, teori-teori komunikasi antar pribadi, teori-teori komunikasi kelompok, teori-teori komunikasi organisasi, teori-teori komunikasi publik, teori-teori komunikasi massa, dan teori-teori komunikasi antar budaya, serta teori-teori komunikasi yang berkaitan dengan isu-isu gender.	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> Mengenal Mata Kuliah Teori Komunikasi dan Review Pengantar Ilmu Komunikasi Perspektif dan Paradigma (Pendekatan) dalam Ilmu Komunikasi Memahami Teori dalam Ilmu Komunikasi (Tradisi dan Konteks Komunikasi) Teori Diri, dan Pesan dalam Komunikasi Antarpribadi Teori Komunikasi Antarpribadi Teori Komunikasi Kelompok <i>Review dan Kuis</i> Teori Komunikasi Organisasi Teori Komunikasi Publik Teori Komunikasi Massa (Media dan Budaya) Teori Komunikasi Massa (Efek Media) Teori Komunikasi Antarbudaya (Gender) Teori Komunikasi Antarbudaya (Interkultural) <i>Review dan Kuis</i> 	
Pustaka	Utama:	Richard West and Lynn H. Turner. 2017. <i>"Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi"</i> . Jakarta, Penerbit : Salemba Humanika.
	Pendukung:	Em.Griffin. 2018. <i>"A First Look At Communication Theory"</i> , Edisi 8th. McGraw. Hill Education.
Dosen Pengampu	Andys Tiara S.Sos., M.I.Kom	

Mata Kuliah Syarat	Pengantar Ilmu Komunikasi
---------------------------	---------------------------

Mg-Ke	Sub-CPMK (Sbg Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran Daring; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Integrasi AIKA
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Online Langsung (5)	Online Tidak Langsung (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	(8)	(9)
1	Mengenal dan memahami konsep umum pembelajaran teori komunikasi serta pentingnya pemahaman akan, ruang lingkup komunikasi sebagai sebuah ilmu, landasan filosofis (perkembangan) ilmu komunikasi dan konseptualisasi komunikasi.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Introduction</i> • Memahami Teori Komunikasi sebagai Mata Kuliah • Mengetahui hakikat komunikasi manusia (urgensi, komunikasi sebagai sebuah ilmu/ruang lingkup) • Memahami landasan filosofis dari ragam definis dan konseptualisasi komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Mengetahui, Memahami dan Menjelaskan • Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya Jawab, Brainstorming 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Online Learning.uha mka.ac.id • Metode: Task-based learning • Tugas: Forum Diskusi 1 • Durasi: [PT+BM: (1+1)x(2x60')] 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deskripsi Mata Kulian "Teori Komunikasi" 2. Review Hakikat Komunikasi Manusia (Urgensi, dan Ruang Lingkup Komunikasi Sebagai Sebuah Ilmu) 3. Sekilas Memahami Teori Komunikasi 4. Landasan Filosofis dari Ragam Konseptualisasi Komunikasi. 	5	Memberikan contoh-contoh urgensi komunikasi dalam kehidupan yang dikaitkan dengan Al-Quran dan Hadist

2	<ul style="list-style-type: none"> Mengetahui dan mampu memahami serta menjelaskan konsep teori dalam ilmu pengetahuan dan dasar atau cara pandang, serta pendekatan dalam memahami keberagaman konseptualisasi komunikasi. 	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan memahami perspektif dan paradigma (pendekatan) dalam teori komunikasi Memahami Ontologi, Epistemologi dan Aksiologi persepektif objektif dan perspektif subjektif Mengetahui beragam paradigma 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Mengetahui, Memahami, dan Menganalisa. Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab, dan Studi Kasus. 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets Metode: Diskusi/ tanyajawab Tugas: - Durasi: TM: 1x(2x40') 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Online Learning.uhama.ac.id Metode: Task-based learning Tugas: Forum Diskusi 2 Durasi: [PT+BM: (1+1)x(2x60')] 	<ol style="list-style-type: none"> Definisi Perspektif dan Paradigma dalam Teori Komunikasi Dua Jenis Perspektif dalam teori komunikasi (Objektif/Scientific dan Subjektif/Humanistic) Ragam Paradigma (pendekatan) 	5	Menggaitkan analogi-analogi terkait dengan contoh kasus dalam Teori Komunikasi dengan tauhid dan etika keislaman-
3	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan memetakan teori dalam ilmu komunikasi dilihat dari berbagai tradisi ilmu komunikasi dan beragam konteks komunikasi. 	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan mengenal beragam jenis tradisi dan konteks komunikasi Memahami, menganalisa dan memetakan teori komunikasi dalam beragam jenis tradisi dan konteks 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Mengetahui, Memahami, dan Menganalisa. Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab, dan Memperagakan 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets Metode: Diskusi/ tanyajawab Tugas: - Durasi: TM: 1x(2x40') 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Online Learning.uhama.ac.id Metode: Task-based learning Tugas: Forum Diskusi 3 Durasi: [PT+BM: (1+1)x(2x60')] 	<ol style="list-style-type: none"> Teori komunikasi untuk semua kehidupan Berpikir Mengenai Teori dan Penelitian Perbedaan Teori Implisit, Teori Ilmiah dan apa itu Teori Komunikasi (Definisi, Elemen Teori, 	5	Menggaitkan analogi-analogi terkait dengan contoh kasus dalam Teori Komunikasi dengan tauhid dan etika keislaman--

						<p>Tujuan, Fungsi dan Evaluasi Teori)</p> <p>4. Mapping The Territory – Teori Komunikasi Umum/Aliran dalam teori komunikasi/ Tradisi Komunikasi)</p> <p>5. Kontekstual Teori Komunikasi</p>		
4	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan teori yang berfokus pada unsur diri dan pesan dalam komunikasi antarpribadi. 	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan unsur-unsur dalam komunikasi Memahami unsur diri dan pesan Memahami dan Menjelaskan Teori Interaksi Simbolik dan Teori Pelanggaran Harapan 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Mengetahui, Memahami, dan Menganalisa. Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab, dan Studi Kasus. 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets Metode: Diskusi/ tanyajawab Tugas: - Durasi: TM: 1x(2x40') 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Online Learning.uhama.ac.id Metode: Task-based learning Tugas: Tugas 1 dan Forum Diskusi 4 Durasi: [PT+BM: (1+1)x(2x60')] 	<p>1. Teori Komunikasi Antarpribadi :</p> <ul style="list-style-type: none"> Teori Interaksi Simbolik – Herbert Blumer Teori Pelanggaran Harapan – Judee K. Burgoon 	5	- Mengaitkan analogi-analogi terkait dengan contoh kasus dalam Teori Interaksi Simbolik dan Teori Pelanggaran Harapan dengan tauhid dan etika keislaman-
5	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan teori-teori 	<ul style="list-style-type: none"> Memahami definisi dan hubungan dalam 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Mengetahui, Memahami, dan 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Tatap Maya/Web 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Online Learning.uhama.ac.id 	<p>1. Teori Komunikasi Antarpribadi</p>	10	Mengaitkan analogi-analogi

	dalam konteks komunikasi antarpribadi.	komunikasi antarpribadi <ul style="list-style-type: none"> Memahami dan Menjelaskan Teori Penetrasi Sosial dan Teori Disonansi Kognitif 	Menganalisa. <ul style="list-style-type: none"> Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab, dan Memperagakan 	Meeting via Zoom/Google Meets <ul style="list-style-type: none"> Metode: Diskusi/ tanyajawab Tugas: - Durasi: TM: 1x(2x40') 	mka.ac.id <ul style="list-style-type: none"> Metode: Task-based learning Tugas: Tugas 2 dan Forum Diskusi 5 Durasi: [PT+BM: (1+1)x(2x60')] 	: <ul style="list-style-type: none"> Teori Penetrasi Sosial – Irwin Altman & Dalmas Taylor Teori Disonansi Kognitif – Leon Festinger 		terkait dengan contoh kasus dalam Teori Penetrasi Sosial dan Teori Disonansi Kognitif dengan tauhid dan etika keislaman-
6	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi kelompok. 	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan konseptualisasi komunikasi kelompok Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Group Think Theory (Teori Pemikiran Kelompok) Oleh Irving Janis dan Teori Penstrukturan Oleh Anthony Giddens M. Scott Poole, dkk 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Mengetahui, Memahami, Menganalisa Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab dan Studi Kasus. 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets Metode: Diskusi/ tanyajawab Tugas: - Durasi: TM: 1x(2x40') 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: online learning.uhamka.ac.id Metode: Task-based learning Tugas: Tugas 3 dan Forum Diskusi 6 Durasi: [PT+BM: (1+1)x(2x60')] 	<ol style="list-style-type: none"> Teori-Teori Komunikasi Kelompok: <ul style="list-style-type: none"> Group Think Theory (Teori Pemikiran Kelompok) Oleh Irving Janis Teori Penstrukturan Oleh Anthony Giddens M. Scott Poole, dkk 	10	Mengaitkan analogi-analogi terkait dengan contoh kasus dalam Teori Group Think Theory dan Teori Penstruktur an dengan tauhid dan etika keislaman--

7	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan pokok-pokok pikiran materi perkuliahan pertemuan minggu 1-6 dan menjawab stimulasi soal ujian. 	<ul style="list-style-type: none"> Pemahaman terkait materi pertemuan 1-6 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Mengetahui, Memahami, Menganalisa Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab dan Studi Kasus. 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets Metode: Self-Directed Learning Tugas: - Durasi: TM: 1x(2x40') 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: online learning.uhamka.ac.id Metode: Task-based learning Tugas: Tugas 3 dan Forum Diskusi 6 Durasi: [PT+BM: (1+1)x(2x60')] 	<ol style="list-style-type: none"> Mereview materi pertemuan minggu 1-6. Membuat dan menjawab stimulasi soal ujian tengah semester. 	-	
8 Ujian / Evaluasi Tengah Semester (UTS): Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya								
9	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi organisasi 	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Cultural Approach to Organizations (Teori Budaya Organisasi) Oleh Michael Pacanowsky dan Nick O'Donnell-Trujillo dan Teori Informasi Organisasi 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Mengetahui, Memahami, Menganalisa Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab dan Studi Kasus. 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets Metode: Diskusi/ tanyajawab Tugas: - Durasi: TM: 1x(2x40') 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: online learning.uhamka.ac.id Metode: Task-based learning Tugas: Forum Diskusi 8 Durasi: [PT+BM: (1+1)x(2x60')] 	<ol style="list-style-type: none"> Teori Komunikasi Organisasi: <ul style="list-style-type: none"> Cultural Approach to Organizations (Teori Budaya Organisasi) Oleh Michael Pacanowsky dan Nick O'Donnell-Trujillo dan Teori Informasi Organisasi Oleh Karl Weick 	10	Mengaitkan analogi-analogi terkait dengan contoh kasus dalam Teori Cultural Approach to Organizations dan Teori Informasi Organisasi dengan tauhid dan etika keislaman---

		<i>Oleh Karl Weick</i>						
10	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi organisasi 	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori The Rhetoric By Aristotle, Dramatism By Kneeth Burke, dan Narrative Paradigm By Walter Fisher 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Mengetahui, Memahami, Menganalisa Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab dan Studi Kasus. 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets Metode: Diskusi/ tanyajawab Tugas: - Durasi: TM: 1x(2x40') 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: online learning.uhamka.ac.id Metode: Task-based learning Tugas: Tugas 4 dan Forum Diskusi 9 Durasi: [PT+BM: (1+1)x(2x60')] 	<p>1. Teori Komunikasi Publik :</p> <ul style="list-style-type: none"> The Rhetoric By Aristotle Dramatism By Kneeth Burke Narrative Paradigm By Walter Fisher 	10	Mengaitkan analogi-analogi terkait dengan contoh kasus dalam Teori The Rhetoric dan Narrative Paradigm dengan tauhid dan etika keislaman
11	Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi massa ditinjau dari media dan budaya	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Media Ecology (Teori Ekologi Media) Oleh Marshall McLuhan, dan Cultural Studies (Teori Kajian Budaya) Oleh Stuart Hall Fisher 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Mengetahui, Memahami, Menganalisa Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab dan Studi Kasus. 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets Metode: Diskusi/ tanyajawab Tugas: - Durasi: TM: 1x(2x40') 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: online learning.uhamka.ac.id Metode: Task-based learning Tugas: Forum Diskusi 10 Durasi: [PT+BM: (1+1)x(2x60')] 	<p>1. Teori Komunikasi Massa (Media dan Budaya) :</p> <ul style="list-style-type: none"> Media Ecology (Teori Ekologi Media) Oleh Marshall McLuhan Cultural Studies (Teori Kajian Budaya) Oleh Stuart Hall Fisher 	10	Mengaitkan analogi-analogi terkait dengan contoh kasus dalam Konteks Teori Komunikasi Massa dengan tauhid dan etika keislaman

12	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi massa ditinjau dari efek media 	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Uses and Gratifications By Elihu Katz, Cultivation Theory By George Gerbner, dan Agenda Setting Theory By Maxwell McCombs & Donald Shaw 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Mengetahui, Memahami, Menganalisa Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab dan Studi Kasus. 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets Metode: Diskusi/ tanyajawab Tugas: - Durasi: TM: 1x(2x40') 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: online learning.uhamka.ac.id Metode: Task-based learning Tugas: Forum Diskusi 11 Durasi: [PT+BM: (1+1)x(2x60')] 	<ol style="list-style-type: none"> Teori-Teori Komunikasi Massa (Efek Media): <ul style="list-style-type: none"> Uses and Gratifications By Elihu Katz, Cultivation Theory By George Gerbner, Agenda Setting Theory By Maxwell McCombs & Donald Shaw 	10	Mengaitkan analogi-analogi terkait dengan contoh kasus dalam Konteks Teori Komunikasi Massa dengan tauhid dan etika keislaman
13	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi antarbudaya yang difokuskan pada gender 	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Muted Group Theory (Teori Kelompok Bungkam) Oleh Cheris Kramarae, dan Teori Sudut Pandang Feminis Oleh 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Mengetahui, Memahami, Menganalisa Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab dan Studi Kasus, Brainstorming 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets Metode: Diskusi/ tanyajawab Tugas: - Durasi: TM: 1x(2x40') 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: online learning.uhamka.ac.id Metode: Task-based learning Tugas: Forum Diskusi 12 Durasi: [PT+BM: (1+1)x(2x60')] 	<ol style="list-style-type: none"> Teori Komunikasi Antar Budaya (Gender): <ul style="list-style-type: none"> Muted Group Theory (Teori Kelompok Bungkam) Oleh Cheris Kramarae, dan 	10	Mengaitkan analogi-analogi terkait dengan contoh kasus dalam Konteks Teori Komunikasi Massa dengan tauhid dan etika keislaman

		<i>Nancy C.M. Hartsock dan Julia T.Wood</i>				<ul style="list-style-type: none"> • Teori Sudut Pandang Feminis Oleh Nancy C.M. Hartsock dan Julia T.Wood 		
14	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi antarbudaya yang difokuskan pada interkultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Communication Accomodation Theory (Teori Akomodasi Komunikasi) Oleh Howard Giles, dan Face-Negotiation Theory (Teori Negosiasi Wajah) Oleh Stella Ting-Toomey 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Mengetahui, Memahami, Menganalisa • Bentuk non-test: Artikel, Makalah 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: online learning.uhamka.ac.id • Metode: Task-based learning • Tugas: Tugas 5 dan Forum Diskusi 13 • Durasi: [PT+BM: (1+1)x(2x60')] 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori Komunikasi Antar Budaya (Interkultural) • Communication Accomodation Theory (Teori Akomodasi Komunikasi) Oleh Howard Giles, • Face-Negotiation Theory (Teori Negosiasi Wajah) Oleh Stella Ting-Toomey 	10	Mengaitkan analogi-analogi terkait dengan contoh kasus dalam Konteks Teori Komunikasi Massa dengan tauhid dan etika keislaman
15	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menguraikan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemahaman terkait materi pertemuan 9-14 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Mengetahui, Memahami, 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Tatap Maya/Web 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: online learning.uham 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mereview materi pertemuan 	-	-

	<p>pokok-pokok pikiran materi perkuliahan pertemuan minggu 1-6 dan menjawab stimulasi soal ujian.</p>		<p>Menganalisa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab dan Studi Kasus. 	<p>Meeting via Zoom/Google Meets</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metode: <i>Self-Directed Learning</i> • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	<p>ka.ac.id</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metode: Task-based learning • Tugas: - • Durasi: [PT+BM: (1+1)x(2x60')] 	<p>minggu 9-14.</p> <p>2. Membuat dan menjawab stimulasi soal ujian tengah semester.</p>		
16	<p>Ujian / Evaluasi Akhir Semester (UAS): Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</p>						100	

Catatan :

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara berbasis daring/online
9. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan Terstruktur, BM=Belajar Mandiri.

EVALUASI:

- | | |
|----------------------|-----|
| 1. Attendance/Active | 10% |
| 2. Weekly Activities | 25% |
| 3. Mid Test | 25% |
| 4. Final Test | 40% |

CONTACT INFORMATION:

Email : andys@uhamka.ac.id
Phone : 08999332155



RENCANA TUGAS MAHASISWA

PRODI ILMU KOMUNIKASI

MATA KULIAH	TEORI KOMUNIKASI				
KODE	06015016	SKS	3	SEMESTER	II
DOSEN PENGAMPU	Andys Tiara S.Sos., M.I.Kom				
BENTUK TUGAS					
TUGAS ONLINE					
JUDUL TUGAS					
TUGAS KE-2					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
<ul style="list-style-type: none">• Mengetahui dan dapat menjelaskan berbagai teori-teori dalam ilmu komunikasi sesuai dengan perspektif, paradigma, tradisi dan konteks serta mampu memahami dan menjelaskan asumsi-asumsi dasar dari setiap teori-teori komunikasi• Menjelaskan pencetus teori, sejarah teori, dan contoh kasus-kasus sederhana terkait dengan teori komunikasi					

DESKRIPSI TUGAS

Tugas Anda adalah membuat dan presentasikan penjelasan mengenai teori-teori dalam komunikasi secara komprehensif dalam bentuk:

1. Makalah

Penulisan makalah harus rapih dan mengikuti kaidah penulisan ilmiah yang baik dan benar. Dengan dilengkapi penomoran halaman, **Tipe Huruf: Times New Roman, Font: 12, Page Layout: 0 pt, Line Spacing: 2, Tulisan text rata kanan dan rata kiri/Justify.** Makalah Berisikan:

- ✓ Cover,
- ✓ Kata Pengantar,
- ✓ Daftar Isi,
- ✓ Penjelasan Materi,
- ✓ Kesimpulan,
- ✓ Catatan Kontribusi/Peran/Kerja Setiap Masing-Masing Anggota Kelompok
- ✓ Daftar Pustaka

2. Power Point (PPT)

Yang mana, PPT ini digunakan untuk mempresentasikan teori komunikasi yang menjadi tugas kelompok Anda.

Adapun penjelasan secara komprehensif (Penjelasan Materi) pada teori yang ditugaskan pada makalah dan PPT mencakup 5 hal, yaitu:

- Nama Teori
- Nama Pencetus dan Tahun Keberadaan Teori
- Sekilas Informasi Terkait Latar Belakang Pencetus Teori
- Asumsi Teori
- Contoh Kasus Teori

METODE Pengerjaan Tugas

1. Mempelajari materi terkait teori yang ditugaskan pada kelompoknya. Kemudian dibuat dalam bentuk Makalah dan di Presentasikan dalam bentuk PPT.
2. Perhatikan tabel berikut ini! Pada table ini, telah disepakati bersama pembagian dan penentuan kelompok dalam diskusi kelas. Masing-masing kelompok mendapatkan **materi teori** sesuai dengan keterangan pembagian kelompok dan tugas pada tabel

Anggota Kelompok	Fokus Teori	Jadwal Presentasi	Pengumpulan Makalah & PPT
Kelompok (7) VIRGI SEPTANTO ARYO PANGESTU NUGROHO CHINTYA AIDELIA RAHMA SETIA JIHAN NABILLA WAHYU AGUNG NUGROHO	<ul style="list-style-type: none"> • Group Think Theory (Teori Pemikiran Kelompok) Oleh Irving Janis • Teori Penstrukturan Oleh Anthony Giddens M. Scott Poole, dkk 	Pertemuan Ke-7 Kamis, 29 April 2021	Pertemuan Ke-12
Kelompok (5) HAIKAL FUADY DEWI RISKI ADITYA RIZQI SATRIA NISRINA DWI ASTUTI FIGO GILBRAN RAMADHAN	<ul style="list-style-type: none"> • Cultural Approach to Organizations (Teori Budaya Organisasi) Oleh Michael Pacanowsky dan Nick O'Donnell-Trujillo • Teori Informasi Organisasi Oleh Karl Weick 	Pertemuan Ke-9	Pertemuan Ke-12
Kelompok (3) MUHAMMAD HAAFIZH R. MUHAMAD FADHLI HAFIZH SADAM TRI OCTAVIANSYAH NURUL HIKMAH PRIMA SAHBILA RIFDA KAMILA	<ul style="list-style-type: none"> • The Rhetoric By Aristotle • Dramatism By Kneeth Burke • Narrative Paradigm By Walter Fisher 	Pertemuan Ke-10	Pertemuan Ke-12
Kelompok (6) MUHAMAD HUSEN RINI SURYANI TARIGAN ALDI REIHAN SETIADI ZEIN ZANUARDI DEVI NOPITA SARI	<ul style="list-style-type: none"> • Media Ecology (Teori Ekologi Media) Oleh Marshall McLuhan • Cultural Studies (Teori Kajian Budaya) Oleh Stuart Hall 	Pertemuan Ke-11	Pertemuan Ke-12

<p>Kelompok (4) ILHAM ISMU NANDARIZKY INTAN DEWI PUSPITA MUHAMMAD IRFAN MAULANA MUHAMMAD ILHAN ARIEFALDY DYAH AJENG APRILIA P. AZRA ISMAYANI PUTRA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uses and Gratifications By Elihu Katz • Cultivation Theory By George Gerbner • Agenda Setting Theory By Maxwell McCombs & Donald Shaw 	<p>Pertemuan Ke-12</p>	<p>Pertemuan Ke-12</p>
<p>Kelompok (2) DEVINA ZULFA AHMAD RYANSYAH ZANIKEN ANISADILLA SAFFANA ZAHIRA DICKY FEBRIANSYAH</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Muted Group Theory (Teori Kelompok Bungkam) Oleh Cheris Kramarae • Teori Sudut Pandang Feminis Oleh Nancy C.M. Hartsock dan Julia T.Wood 	<p>Pertemuan Ke-13</p>	<p>Pertemuan Ke-12</p>
<p>Kelompok (1) CINDY ISMIRANTI KARUNIA AJENG PANGESTI SHILVIANA HAIRUNISSA A. ANJELI PRAMUDITA AMALIA NUR ARAFAH</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Communication Accomodation Theory (Teori Akomodasi Komunikasi) Oleh Howard Giles • Face-Negotiation Theory (Teori Negosiasi Wajah) Oleh Stella Ting-Toomey 	<p>Pertemuan Ke-14</p>	<p>Pertemuan Ke-12</p>

Ketentuan Makalah dan PPT Di Upload pada OLU dengan deadline seretntak Pada Pertemuan Ke-12 :

1. Format Makalah wajib dalam bentuk PDF,
2. PPT boleh dalam bentuk Microsoft Power Point/PDF

BENTUK FORMAT LUARAN

1. Objek Garapan

Pemaparan informatif suatu teori dalam komunikasi.

2. Bentuk Luaran

Makalah , PPT , dan Kemampuan Presentasi .

INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAIAN

• **Kriteria:**

- Presentasi, Makalah dan PPT memenuhi deskripsi tugas yang diberikan.

• **Bobot penilaian:**

- Kerapihan Makalah = 40 Point

- Kreatifitas PPT dan Kemampuan Mempresentasikan = 50 Point
- Kerjasama/Kontribusi Individu Dalam TIM = 10 Point

JADWAL PELAKSANAAN

Sesuai Dengan Metode Pengerjaan Tugas Yang Terlampir.

LAIN-LAIN

--

DAFTAR RUJUKAN



- Richard West and Lynn H. Turner. 2017. *"Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi"*. Jakarta, Penerbit : Salemba Humanika.
- Em.Griffin. 2018. *"A First Look At Communication Theory"*, Edisi 8th. McGraw. Hill Education.